



Ils font la ville

PO RTRAIT

Tamar Papiashvili, plus d'un tour dans son sac de voyage

Tamar Papiashvili a récemment lancé Mummy TamTam, sa petite entreprise familiale et romainvilloise avec son mari Olivier Breton. Leur idée ? Proposer des coffrets de voyage contenant des activités et des jeux variés pour occuper les enfants sur la route des vacances, une vraie alternative aux écrans.

L'aventure familiale a débuté par des voyages réguliers entre la Géorgie natale de Tamar et la France. « *Nous prenions beaucoup de temps pour préparer notre voyage, pour que nos deux filles de trois et cinq ans s'occupent pendant ce long trajet en avion* » se rappelle-t-elle. « *Nous avons pris l'habitude de rassembler dans un coffret plusieurs jeux et jouets variés. C'est d'abord notre expérience personnelle qui nous a inspirés.* » Du vécu couplé à l'observation d'une scène qui se répète souvent dans les transports : « *dans le train, dans l'avion ou en voiture, c'est compliqué d'occuper les enfants plus de cinq minutes. Souvent, la solution de facilité est de leur mettre un smartphone ou une tablette entre les mains pour avoir la paix. Or les écrans ont un effet vraiment négatif sur elles et eux.* » Tamar évoque plusieurs études qui montrent l'impact négatif des écrans sur la santé des enfants : addiction, agressivité, problèmes de mémoire, de concentration ou retards de langage.

et Olivier ont quitté leur emploi dans le marketing pour se consacrer pleinement à leur nouvelle entreprise. Elle et lui s'associent pour transformer l'habitude familiale en aventure entrepreneuriale. Mummy TamTam est née : des coffrets de voyage, sous forme de valisettes en carton remplies de jeux et d'activités, une pour les 3-6 ans, une autre pour les 6-9 ans, toutes les deux unisexes. « *Nous recherchons des jeux et jouets de qualité auprès de marques françaises et européennes. Ils doivent être adaptés au voyage, originaux et capter l'attention des enfants. Il y a des activités à faire seule ou à deux, certaines créatives, d'autres ludiques et même un passeport de voyage pour faire comme les adultes. Nous assemblons les coffrets à la main chez nous.* » En ce moment, le lieu de travail prend des faux airs d'atelier du Père Noël. Les valises, décorées d'une mappemonde et personnalisables, s'empilent dans la maison.

malheureusement pas toujours avec elles car ce sont des événements professionnels, mais nous testons les échantillons ensemble. » La première phase d'expérimentation a débuté en juin cette année avec un financement participatif sur la plateforme Ulule. L'objectif de 5000€ destiné notamment à entamer la production a été largement dépassé. « *C'était déjà une façon de faire un test. Cela a bien fonctionné, alors que nous étions déjà au début des vacances scolaires.* » Aujourd'hui, les coffrets sont vendus en ligne - sur le site de Mummy TamTam et sur des plateformes de e-commerce -, dans des boutiques éphémères ou de créateur-riche-s et des partenariats sont en cours avec des hôtels et agences de voyage. Les petites valises seront à retrouver sur le marché de Noël, au Pavillon, « *avec un nouveau format de coffret et une valise spéciale Noël.* »

“

C'est d'abord notre expérience personnelle qui nous a inspirés

”

Nouveau départ

Installé-e-s à Romainville depuis l'été 2018, Tamar

Testé et approuvé

Dans cette petite entreprise, les deux filles de Tamar et Olivier ne sont pas en reste : elles essayent, choisissent et donnent leur avis sur les jeux. « *Nous nous rendons dans beaucoup de salons, en France et à l'étranger,*

www.mummytamtam.com

Les 6, 7 et 8 décembre au Marché de Noël, au Pavillon 28, av. Paul-Vaillant-Couturier